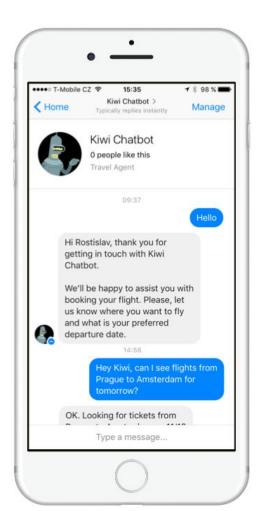
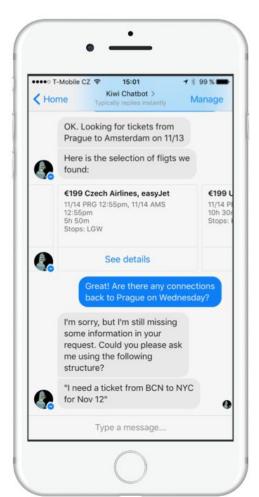
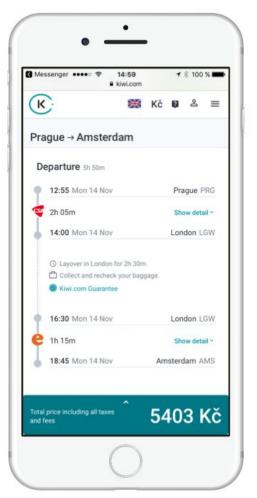


Martin Kučera

Product Manager, Kiwi.com martin.kucera@kiwi.com







## Kiwi.com customer support

- 24/7
- 1300 lidí
- Brno + Kiev + Manila + Fiji + Durban + Čína
- Tisíce odbavených issues denně, velmi rychlý nárůst
- Web chat, Facebook, telefon



- Požadovené funkce
  - Identifikace problému zákazníka
  - V případě jednoduchých dotazů automatické odbavení
  - V případě složitějších dotazů předání na správnou osobu v rámci CS

MVP: nástroj pro doporučování odpovědí

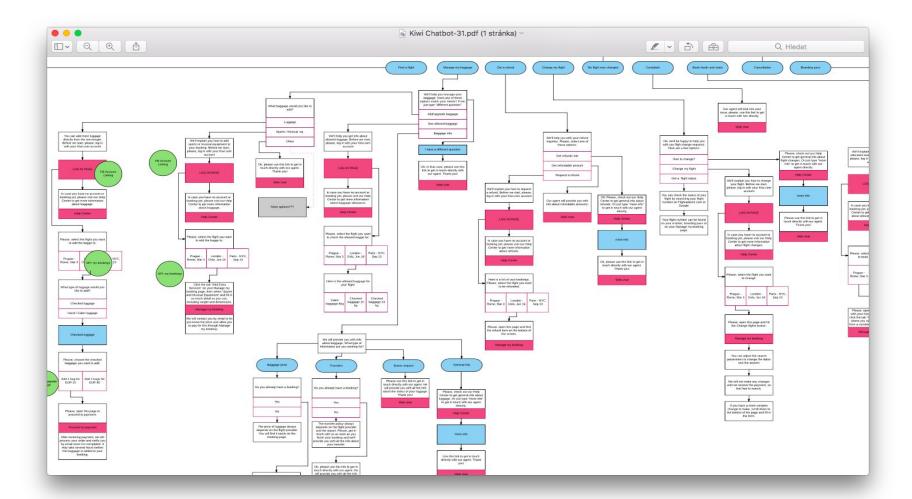
- Očekávané benefity
  - Snížení nákladů na CS a jeho zefektivnění: více času na složité problémy
  - Rychlejší odbavení jednoduchých problémů
  - Urychlení distribuce práce v rámci CS
  - Nový marketingový kanál

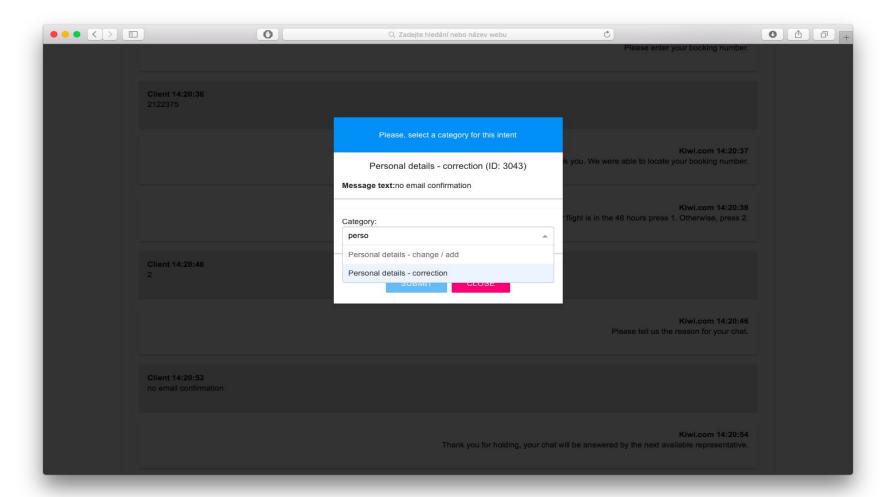
#### Rizika

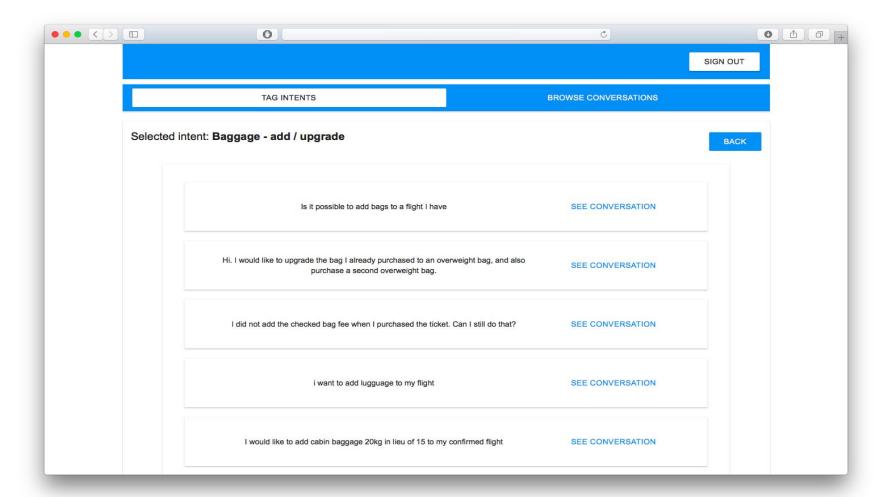
- Otrávení zákazníci, především v krizových situacích
- Dočasný nárůst práce pro CS v průběhu testování
- Obavy zákazníků z technologie (poskytování osobních údajů apod.)

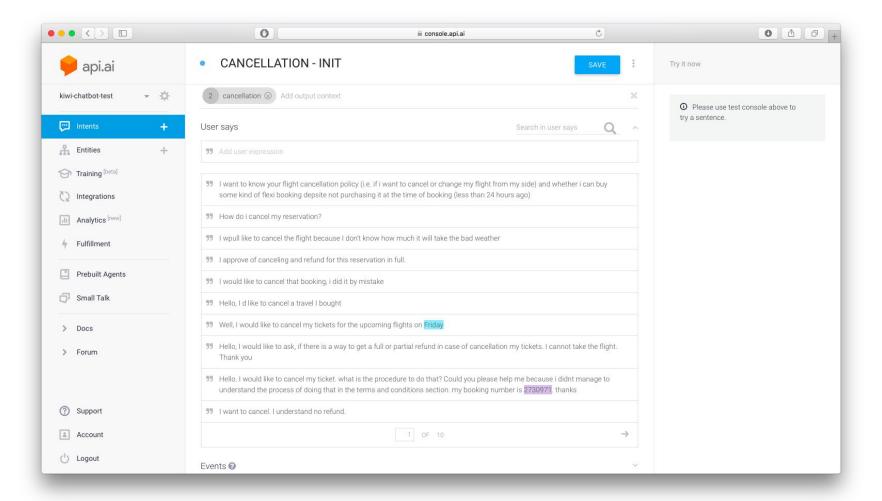
- 200k CS konverzací jako training dataset
- Nástroj pro manuální tagování intentů
- AWS Lambda
- Javascriptové jádro
- API.AI
- GraphQL
- Implementace pro web chat a Facebook

# Tech stack api.ai **AWS Lambda External APIs**



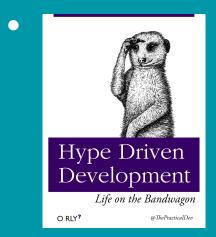


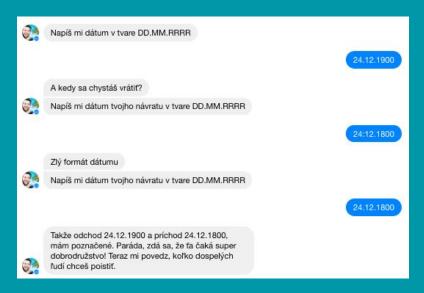




## Lessons learned - projekt

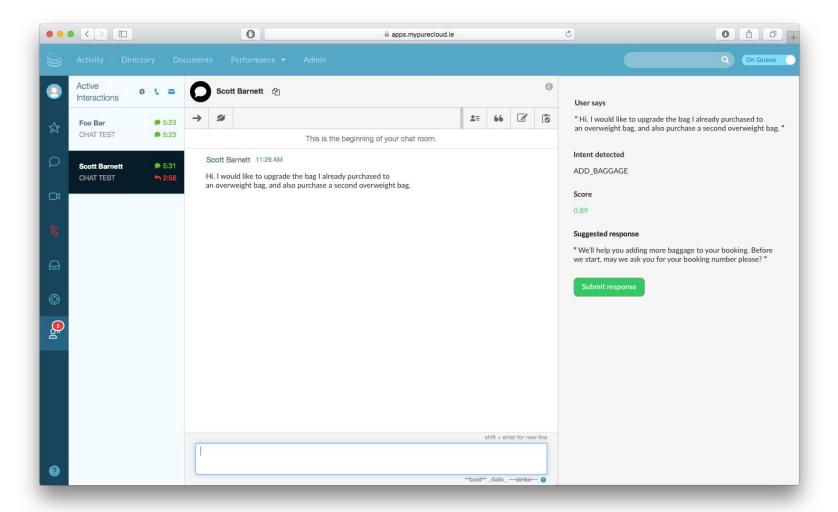
- Bleeding edge technologie -> představy vs. realita, mnoho slepých uliček
- Komunikace mezi jednotlivými týmy
- Problémy s testováním: mindset "mluvím s botem"
- Uzavřené externí systémy





## Lessons learned - produkt

- Rozdíly v užití různých kanálů web chat vs. FB
- Přístup "vyřešit vše" vs. "jít na to postupně"
  - o Původně cca 100 intentů z 15 oblastí, dnes pouze několik nejzásadnějších
- Přímá odpověď uživateli vs. doporučená odpověď vs. distribuce tasků v rámci CS
- Supervize
  - o "Fail fast approach" na základě score, sentimentu apod., konverzaci přebírá agent
- Přepínání mezi více komunikačními kanály uživatele zaručeně otráví
- Komplikace: dlouhé zprávy, více zpráv za sebou



martin.kucera@kiwi.com